

# Podstawowe produkty

Podstawowymi produktami Spółki są **ciepło i energia elektryczna** oraz **świadczenia pochodzenia energii**, tzw. **certyfikaty: zielone i białe**.

**Tabela. Wolumen sprzedaży w latach 2019 i 2018**

|                                        | J.m       | Od 1 stycznia do<br>31 grudnia 2019 r. | Od 1 stycznia do<br>31 grudnia 2018 r. | Zmiana<br>(ilość) |
|----------------------------------------|-----------|----------------------------------------|----------------------------------------|-------------------|
| Ciepło                                 | TJ        | 9 344                                  | 9 350                                  | - 6               |
| Energia elektryczna                    | GWh       | 1 092                                  | 1 026                                  | 66                |
| produkcja własna                       | GWh       | 990                                    | 1 008                                  | - 18              |
| odsprzedaż                             | GWh       | 103                                    | 18                                     | 85                |
| <b>Sprzedaż globalna w jednostkach</b> | <b>TJ</b> | <b>13 275</b>                          | <b>13 043</b>                          | <b>232</b>        |



**Podstawowe produkty (wolumen)**

[Pobierz](#)

**Sprzedaż ciepła** w 2019 r. była utrzymana na poziomie 2018 r. Spadek wolumenu sprzedaży ciepła w 2019 r. o 0,1% (6 TJ) spowodowany był niekorzystnymi warunkami pogodowymi. Stabilizację wolumenu sprzedaży zapewnił wzrost mocy zamówionej przez nowych odbiorców.

**Sprzedaż energii elektrycznej** wzrosła w 2019 r. o 6% (66 GWh). Wzrost wolumenu sprzedaży energii elektrycznej to efekt wyższego wolumenu zakupionej i odsprzedanej energii elektrycznej oraz niższej produkcji własnej spowodowanej odmienną konfiguracją urządzeń aniżeli w 2018 r.

**Sprzedaż globalna produktów** w analizowanym okresie wyniosła 13 275 TJ (w tym 9 344 TJ przypada na ciepło) i osiągnęła poziom wyższy o 2% w porównaniu do roku ubiegłego.

**Tabela. Wartość oraz struktura przychodów ze sprzedaży produktów w latach 2019 i 2018**

|                                         | 31 grudnia 2019 r. |               | 31 grudnia 2018 r. |               | Zmiana        |
|-----------------------------------------|--------------------|---------------|--------------------|---------------|---------------|
|                                         | Wartość (tys. zł)  | Struktura (%) | Wartość (tys. zł)  | Struktura (%) | (tys. zł)     |
| Ciepło                                  | 371 885            | 59            | 368 531            | 64            | 3 354         |
| Energia elektryczna                     | 248 363            | 39            | 184 756            | 32            | 63 607        |
| Certyfikaty                             | 4 466              | 1             | 15 199             | 3             | - 10 733      |
| Pozostałe                               | 5 846              | 1             | 6 185              | 1             | - 339         |
| <b>Przychody ze sprzedaży produktów</b> | <b>630 560</b>     | <b>100</b>    | <b>574 671</b>     | <b>100</b>    | <b>55 889</b> |



**Podstawowe produkty (wartość)**

[Pobierz](#)

**Wykres. Struktura przychodów ze sprzedaży produktów w 2019 r.**

