

Podstawowe produkty

Podstawowymi produktami Spółki są **ciepło i energia elektryczna** oraz **świadczenia pochodzenia energii**, tzw. **certyfikaty: zielone i białe**.

Tabela. Wolumen sprzedaży w latach 2019 i 2018

	J.m	Od 1 stycznia do 31 grudnia 2019 r.	Od 1 stycznia do 31 grudnia 2018 r.	Zmiana (ilość)
Ciepło	TJ	9 344	9 350	- 6
Energia elektryczna	GWh	1 092	1 026	66
produkcja własna	GWh	990	1 008	- 18
odsprzedaż	GWh	103	18	85
Sprzedaż globalna w jednostkach	TJ	13 275	13 043	232



Podstawowe produkty (wolumen)

[Pobierz](#)

Sprzedaż ciepła w 2019 r. była utrzymana na poziomie 2018 r. Spadek wolumenu sprzedaży ciepła w 2019 r. o 0,1% (6 TJ) spowodowany był niekorzystnymi warunkami pogodowymi. Stabilizację wolumenu sprzedaży zapewnił wzrost mocy zamówionej przez nowych odbiorców.

Sprzedaż energii elektrycznej wzrosła w 2019 r. o 6% (66 GWh). Wzrost wolumenu sprzedaży energii elektrycznej to efekt wyższego wolumenu zakupionej i odsprzedanej energii elektrycznej oraz niższej produkcji własnej spowodowanej odmienną konfiguracją urządzeń aniżeli w 2018 r.

Sprzedaż globalna produktów w analizowanym okresie wyniosła 13 275 TJ (w tym 9 344 TJ przypada na ciepło) i osiągnęła poziom wyższy o 2% w porównaniu do roku ubiegłego.

Tabela. Wartość oraz struktura przychodów ze sprzedaży produktów w latach 2019 i 2018

	31 grudnia 2019 r.		31 grudnia 2018 r.		Zmiana
	Wartość (tys. zł)	Struktura (%)	Wartość (tys. zł)	Struktura (%)	(tys. zł)
Ciepło	371 885	59	368 531	64	3 354
Energia elektryczna	248 363	39	184 756	32	63 607
Certyfikaty	4 466	1	15 199	3	- 10 733
Pozostałe	5 846	1	6 185	1	- 339
Przychody ze sprzedaży produktów	630 560	100	574 671	100	55 889



Podstawowe produkty (wartość)

[Pobierz](#)

Wykres. Struktura przychodów ze sprzedaży produktów w 2019 r.

